



# **PC** PREMIO CAPPIELLO

150 ANNI DALLA NASCITA DEL PADRE DELLA CARTELLONISTICA MONDIALE

## 官方規則

2025 年 4 月 17 日的 1.4 修訂版



## 前提

這 Leonetto Cappiello **國際獎** 是由 Enoturistica WineTrade Enogastronomia Comunicata di Nannipieri Simone, 位於 Via dei Pelaghi 156 57124 Livorno (LI) PIVA IT02035630496 和 Terme del Corallo Association onlus/odv based in Terme del Corallo Via degli Acquadotti, 31 57100 Livorno (LI) 為慶祝 **Marvel** 成立 **150** 周年 **萊昂內托·卡皮耶洛**, 現代廣告海報之父。該獎項促進了葡萄酒和烈酒世界的藝術創造力和視覺傳播, 增強了該地區以及義大利美食和葡萄酒的卓越性。參與意味著完全接受這些規定。

## 第 1 條 – 獎項的目的

Leonetto Cappiello **國際獎** 旨在促進藝術和視覺傳播, 通過製作廣告海報來慶祝 Leonetto Cappiello

的遺產, 這些海報專門用於參與釀酒廠的葡萄酒和烈酒, 與該地區和葡萄酒文化有著密切的聯繫。

任何類別的參賽者都必須在網站上展示一件原創且未發表的作品, 其靈感來自萊昂內托·卡皮耶洛 (Leonetto Cappiello) 的風格和入選 2025 年版的酒莊 (premiocappiello.it)。

## 第 2 條 – 參與類別

Leonetto Cappiello **國際獎** 提供兩種不同的參賽類別, 並有特定的註冊程式和要求。

### 類別藝術家

ARTISTS

類別對所有**藝術家**開放, 年齡、國籍、培訓或專業背景不受任何限制。畫家、插畫家、平面設計師、廣告商和各種創意人員都可以參加。

### 類別 學生

STUDENTS 類別專為**具有藝術或圖形廣告專業的中學學生保留**, 分為:

- **兩年制課程**: 適用於第一年和第二年入學的學生。
- **三年制**: 適用於第三年、第四年和第五年入學的學生。

**建議** 參與班級的教師應:

- 在整個創作過程中為學生提供技術、藝術和概念支援, 激發他們的原創性, 並指導他們遵守比賽的要求。
- 通過適當的在線表格監督作品的提交, 確保每件作品都符合受 Leonetto Cappiello 作品啟發的截止日期、方法和指南。



- 為了強調尊重規則的重要性，強調 **萊昂內托·卡皮耶洛國際獎** 不僅僅是一場比賽，而是一個學習紀律、公平和專業精神的培訓機會，這些都是藝術和傳播世界的基本價值觀。

該組織邀請學生和教師以熱情和協作精神體驗這種體驗，不僅將其視為一項比賽，而且將其視為一條個人和創造性成長的道路，受到 **Leonetto** **Cappiello** 國際獎想要推廣的卓越和誠信價值觀的啟發。

### 第 3 條 – 技術類別的唯一性

#### 3.1

**萊昂內托·卡皮耶羅國際獎**設立了一個類別，囊括了所有被接受的藝術技巧，包括繪畫和數字藝術。這一選擇反映了廣告海報大師 **Leonetto** **Cappiello** 的創新精神，他以打破常規和嘗試新視覺語言的能力而聞名。

#### 3.2

該類別的獨特性使得無論使用何種媒介，都可以提高作品的創造力、原創性和傳播效果，從而激發傳統與創新之間的公開對話，就像 **Cappiello** 一樣。

#### 3.3

但是，本組織保留對在所用技術方面表現出色的作品（無論是圖片、數字還是混合作品）進行特別提名的權利，從而認可各種表現形式的才華和精湛技藝。

### 第 4 條 – 作品要求

作品必須以 57x70 釐米 或 70x100 釐米 的格式製作，採用任何圖片或數位技術，靈感來自 **Leonetto Cappiello** 的風格，代表參與該專案的釀酒廠的葡萄酒或烈酒。每位參賽者只能提交一件原創且未發表的作品。

### 第 5 條 – 禁止使用人工智慧

5.1 **嚴禁使用人工智慧 (AI) 工具創作** **Cappiello Prize** 上展示的作品的全部或部分內容。每件作品必須是作者的創意和手工或數位作品的獨家成果，沒有 AI 圖像產生器或類似軟體的支援。

5.2 如果確定使用了人工智慧，參賽者將 **立即被取消比賽資格**，其作品將被排除在任何評估階段和任何最終展覽之外。

5.3 本組織還保留撤銷任何獎品並公開報告事件的權利，以確保該倡議的完整性和透明度。



## 第 6 條 – 註冊程式

6.1 學生組將於 2025 年 3 月 1 日至 5 月 30 日和 3 月 1 日至 6 月 30 日通過 [www.premiocappiello.it](http://www.premiocappiello.it) 網站開放藝術家組註冊。ARTISTS 類別需要 25.00 歐元的參展費，以支付組織和展覽設置費用。未能填寫表格或未付款將導致被排除在比賽之外。

6.2 學生的參與是免費的。

## 第 7 條 – 作品的交付

作品必須使用網站上的相應表格以數位格式發送。如果被選中參加展覽，必須將原件或高品質的印刷品（用於數位作品）送到本組織的位址，費用由參與者承擔。未能在截止日期內發送將導致被排除。

## 第 8 條 – 評審團和作品評審

Leonetto Cappiello 國際獎的評審團將由數量不定的成員組成，他們從以下方面選出：

- 專門從事藝術、設計和傳播的記者；
- 來自圖形和設計領域的專業人士，具有視覺傳達領域的經驗；
- 被選為比賽的酒莊代表，將帶來葡萄酒世界的視角；
- 該獎項的召集人 Enoturistica 的代表；
- 藝術界的代表人物，在地方和國家層面擁有成熟的經驗和認可。

### 評估方法和分數

- 一. 這些作品將根據與 Leonetto Cappiello 的風格、原創性、技術質量和溝通技巧的一致性，以 0 到 100 分進行評分。陪審團的判斷是毋庸置疑的和最終的。
- 二. 將根據每位評委對每件作品的分數總和得出排名
- 三. 每個類別的前 10 名將被宣佈為比賽的決賽選手，並將進入下一階段和展覽
- 四. 每個類別的前 3 名將宣布獲勝者

在活動結束時，將起草一份關於評審團活動報告。

## 第 9 條 – 獎品

### 學生組獎品

(1 個 1 個特定獎用於 1 級或 2 年級，1 個用於 3 年級、4 年級或 5 年級)

- 一. 紀念牌匾
- 二. 在參與的酒莊參觀 4 人免費品嚐。



- 三. 在獎項網站的活動公告板上展示
- 四. 採訪 ASA-Press.com 網站上的出版物

#### 藝術家類獎項

- 一. 紀念牌匾
- 二. 參與酒莊提供的 6 瓶裝
- 三. 在參與的酒莊參觀 4 人免費品嚐。
- 四. 出現在獎項網站上的活動公告板上。
- 五. 採訪 ASA-Press.com 網站上的出版物

### 第 10 條 – 展覽和頒獎典禮

獲獎者將在 2025 年 6 月 /9 月在裡窩那舉行的決賽展覽中宣佈，該展覽將在比賽結束前通知，屆時將展出決賽入圍者和獲獎作品。

### 第 11 條 – 擁有權和使用權

這些作品 仍是作者的財產，但 Enoturistica 和選定的酒莊將能夠免費使用它們用於促銷目的，並註明作者。

### 第 12 條 – 申訴和報告

12.1 參賽者對比賽結果或組織或評審團的行為提出的任何申訴或報告必須在頒獎典禮之日起 7 天內以書面形式提交。

12.2 申訴必須通過電子郵件發送至 Leonetto Cappiello 國際獎 (info@enoturistica.it) 的官方地址，並附上詳細理由。本組織承諾仔細評估每份報告，並在收到來函后 30 天內提供反饋。

7 天截止日期后，將不再接受任何進一步的申訴或異議。

### 第 13 條 – 法律條款

13.1 評審團成員、召集人及其家人禁止參加。Enoturistica 不對運輸過程中的損壞或丟失負責。管轄法院是 Livorno 的法院。

13.2 參與即表示完全接受這些規定。



有關更多資訊，請訪問：

[www.premiocappiello.it](http://www.premiocappiello.it)

[info@enoturistica.it](mailto:info@enoturistica.it)

+39 335.1376296